

# Auswertung Umfrage zur kommunalen Beschaffungspolitik

## Entwicklungsagentur Faire Metropolregion

Unterstützt von der Technischen Hochschule Nürnberg  
Nuremberg Campus of Technology, Forschungsprofessur Technik  
Wirtschaft – Gesellschaft

(Stand 16.07.2019)

EUROPÄISCHE  
METROPOLREGION  
NÜRNBERG



Gefördert von



mit ihrer



mit Mitteln des



# Übersicht Umfrage nachhaltige kommunale Beschaffungspolitik in der Metropolregion Nürnberg

## Was?

- Herbst 2018 Umfrage Status Quo in der Metropolregion zur (nachhaltigen) kommunalen Beschaffungspraxis

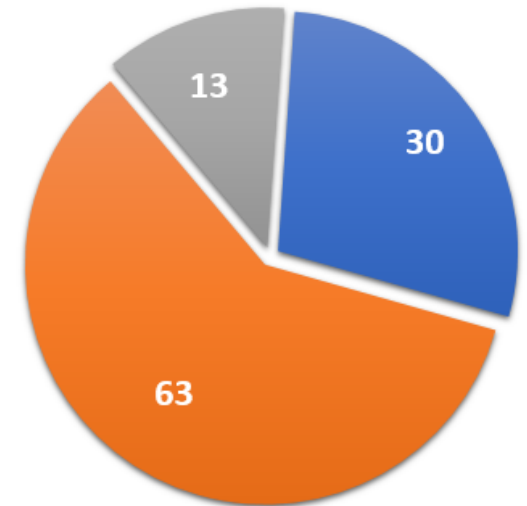
## Warum?

- Ermittlung von konkretem Handlungs- und Beratungsbedarf zur Ausweitung des Anteils nachhaltiger Beschaffung
- Entwicklung von bedarfsorientierten Angeboten

### Aufteilung nach Stadt / Gemeinde / Kreis

Insgesamt 106 Kommunen\*

- 30 Städte (28%)
- 63 Gemeinden (60%)
- 13 Kreise (12%)

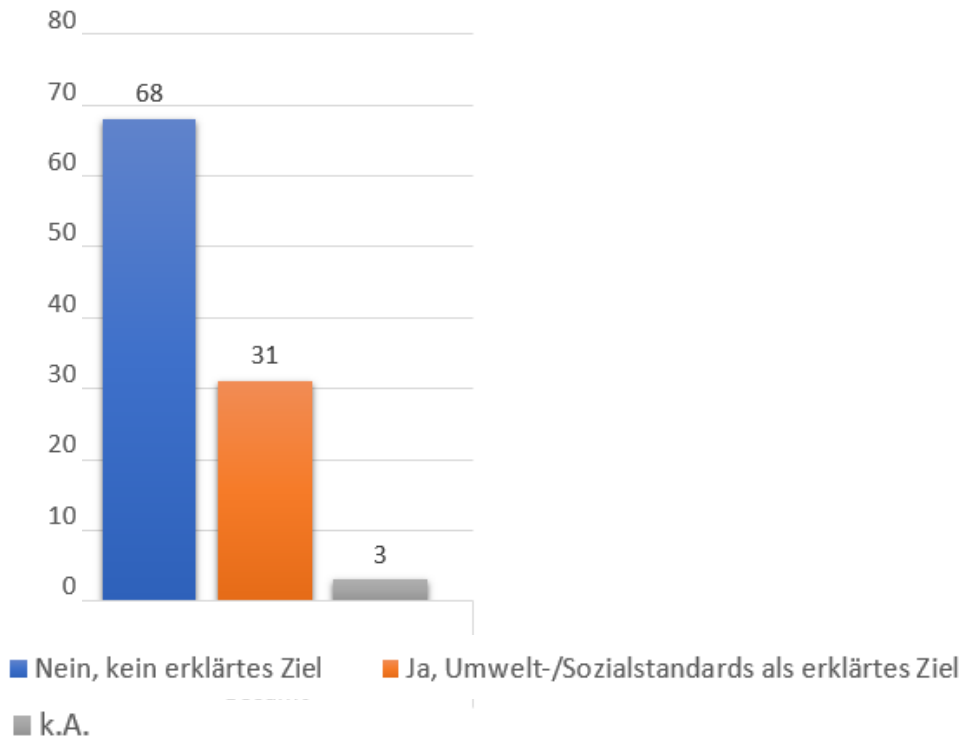


■ Stadt ■ Gemeinde ■ Kreis

Angabe: absolute Häufigkeiten; n=106

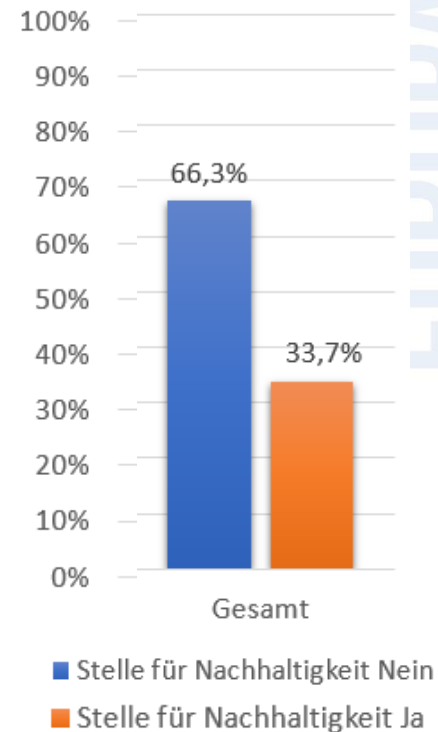
Rücklaufquote ~ 24,42 %

## Anzahl der Kommunen mit erklärten Zielen Umweltschutz- oder Sozialstandards in der Beschaffung zu berücksichtigen



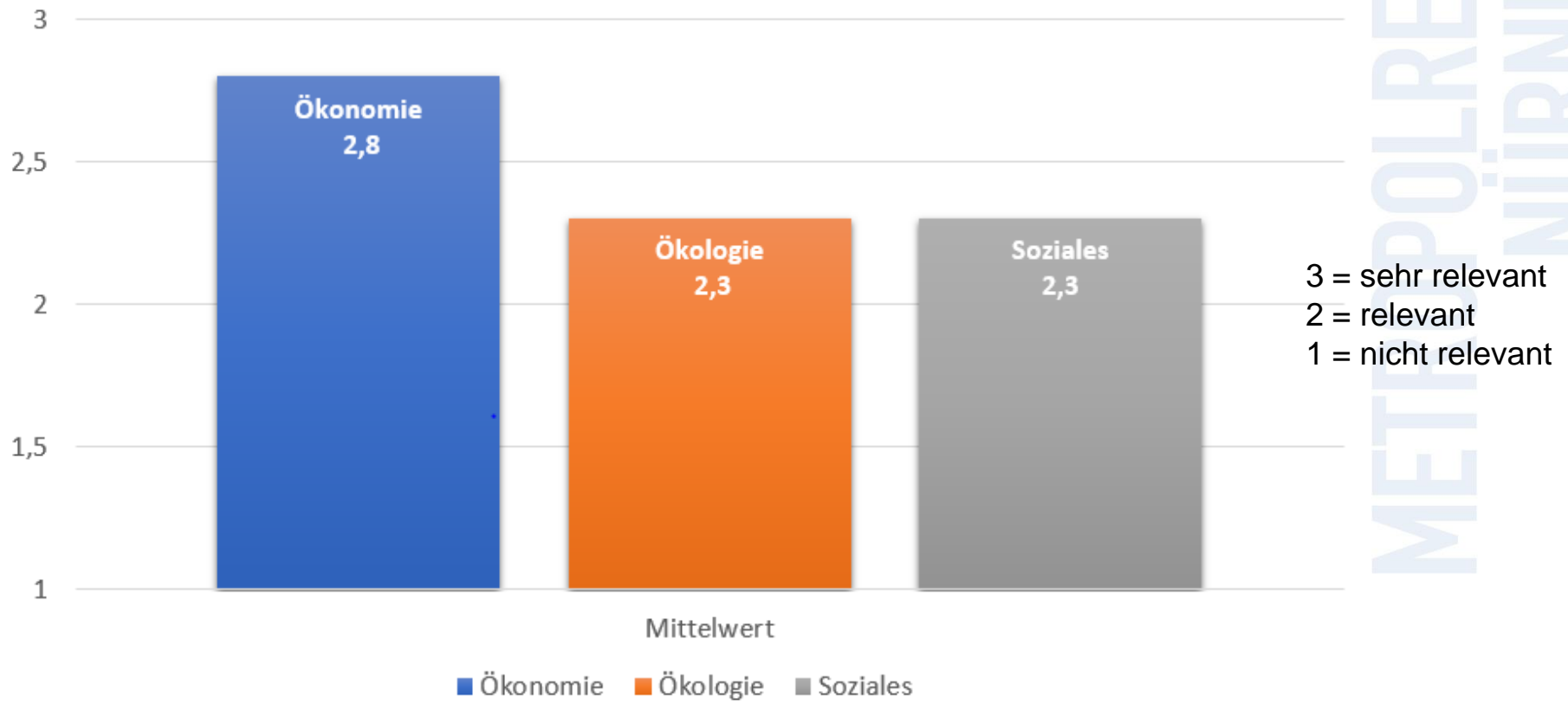
\* Angabe: absolute Häufigkeiten; n=102

## Anteil der Kommunen mit Stellen, die sich mit Umweltschutz, Fairer Handel oder Nachhaltigen Entwicklungsziele beschäftigen



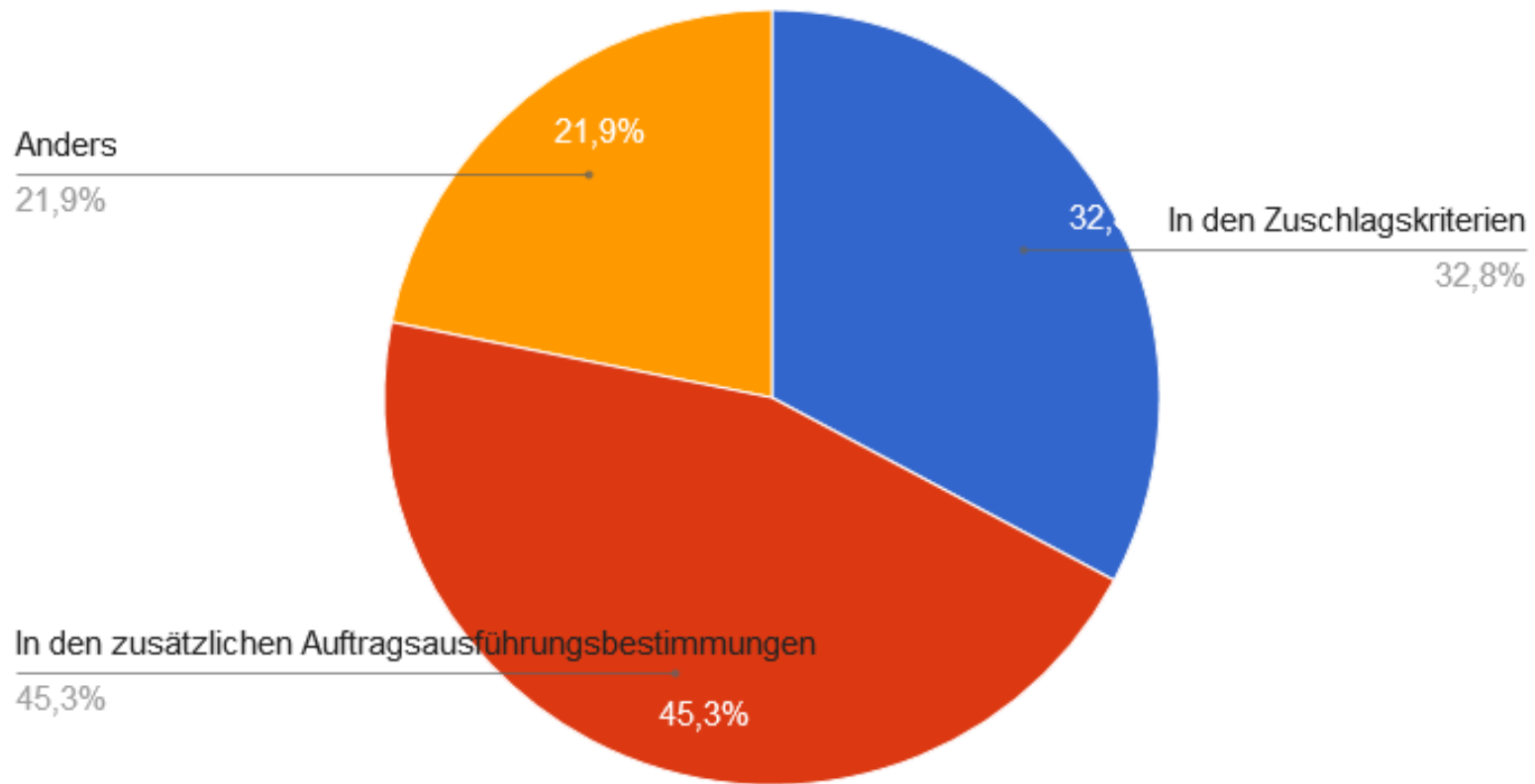
\* Angabe: in Prozent; n=98

## Relevanz der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit in der Beschaffung



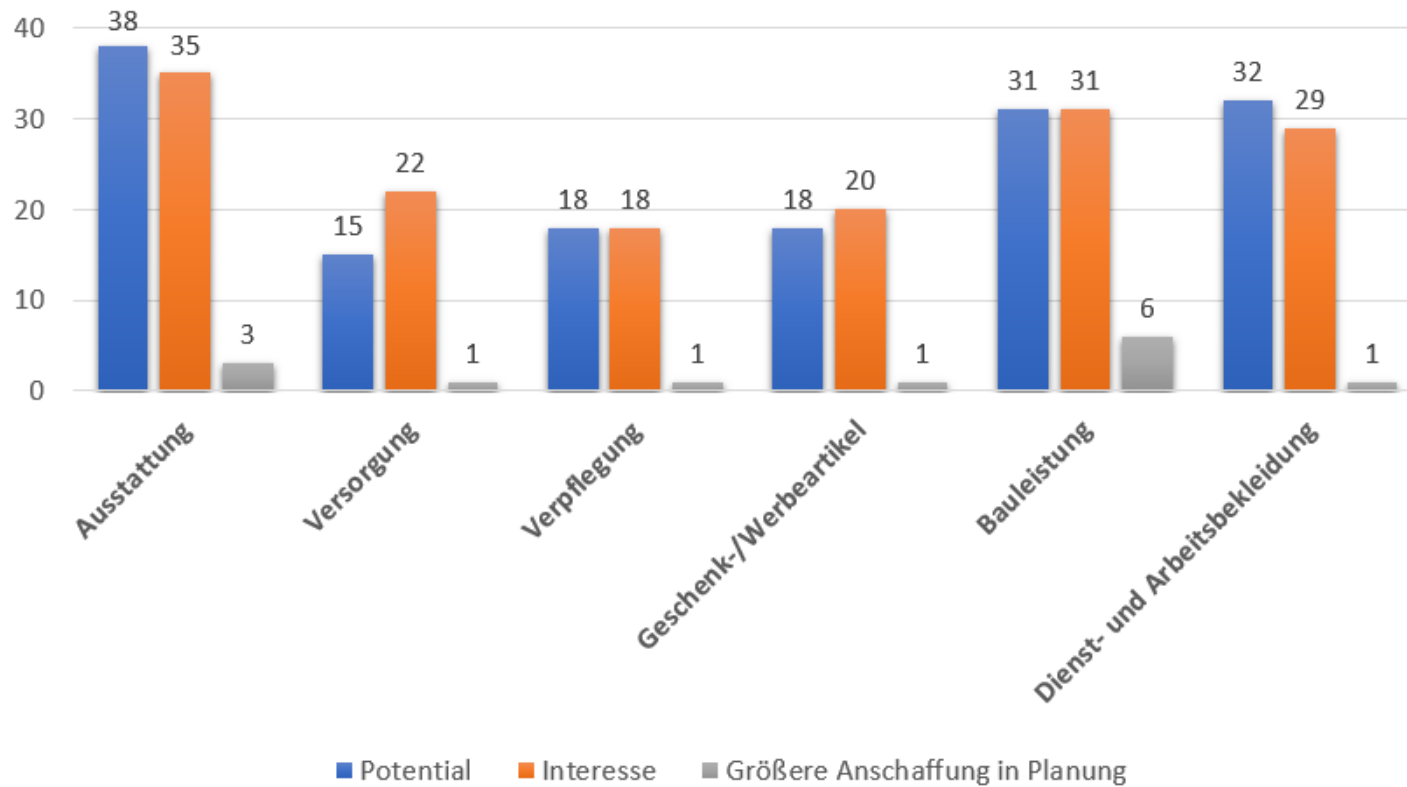
\* Angabe: Mittelwerte: n=89

## Verankerungsort der sozialen Kriterien/Umweltschutzkriterien in Ausschreibungen



\* Angabe: Prozentangaben; n=54

## Produktgruppen mit hohem Potenzial für nachhaltige Beschaffungen

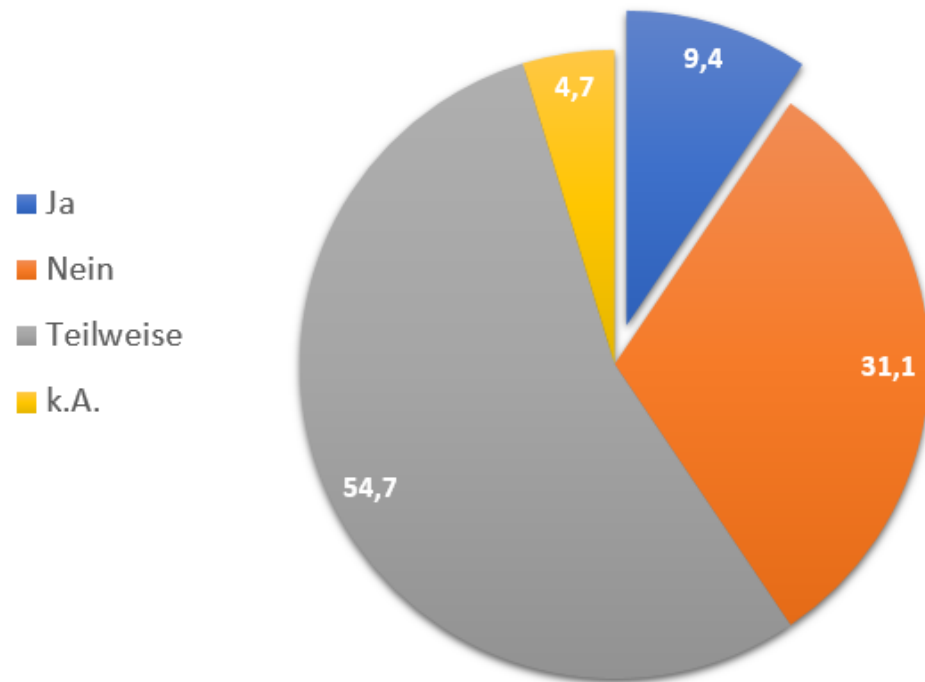


\* Angabe: absolute Häufigkeiten

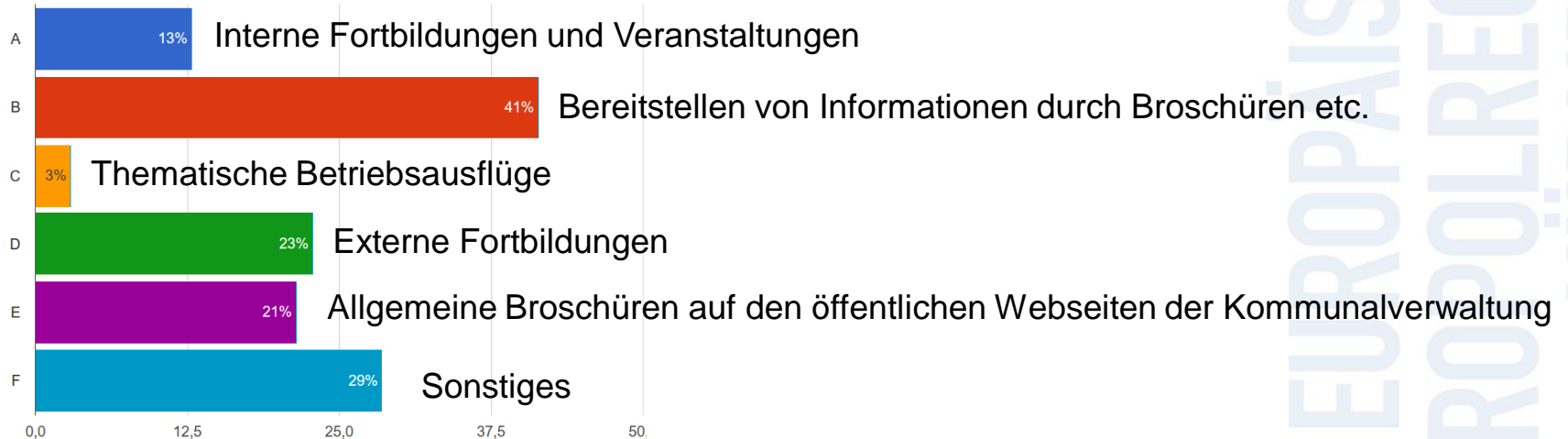
EUKURPAISCHE  
METROPOLREGION  
NÜRNBERG

## Kenntnisstand der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Kommunen

Wissen Mitarbeiter, wie sie diese Umwelt-/Sozialstandards durchführen können?



## Durchgeführte Maßnahmen zur Förderung des Verständnisses von nachhaltiger Beschaffung bei MitarbeiterInnen



### Welcher Beratungs- und Unterstützungsbedarf besteht?

**Informationen:** Gütezeichen und ihre Bedeutung, Anbietern und Herstellern SDG, Grundlagen nachhaltiger Beschaffung

**Fort-/Weiterbildung:** Vergaberichtlinien, Grundlagen nachhaltiger Beschaffung, Gütezeichen, SDGs

**Austausch/Vernetzung:** Produkte, Anbieter und Hersteller, Vergaberichtlinien, SDG

**Begleitung Modellprojekte:** Grundlagen, Produkte, Vergaberichtlinien,



## Wichtige Zusammenhänge

- Das Vorhandensein von Personalstellen, die schwerpunktmäßig zu Nachhaltigkeit arbeiten, hat einen entscheidenden Einfluss auf die Bedeutung des Themas in Kommunen
- Die Größe der Kommune (gemessen an Mitarbeiterzahl) hat einen Einfluss auf die Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit - größere Kommunen sind weiter fortgeschritten als kleinere.
- Auch das Engagement in der Fair Trade Town Kampagne hat positiven Einfluss auf die kommunalen Zielsetzungen im Bereich Nachhaltigkeit
- Beschlussfassungen stärken den Beschaffern den Rücken, um öko-soziale Kriterien in der konkreten Beschaffung auch zu berücksichtigen  
=> haben jedoch keinen signifikanten Einfluss auf die Existenz von Beschaffungsordnungen

## Nächste Schritte -

- Berücksichtigung der Ergebnisse in der Ausgestaltung der Broschüren (Factsheetsammlung)
- Berücksichtigung der Ergebnisse in der Aufarbeitung der Guten Praxisbeispiele auf der Webseite; (1. Beispiele Textilien), Ansprache aktiver Kommunen als Praxisbeispiele
- Berücksichtigung der Ergebnisse in der Formatwahl der Fortbildungen, Präsenzformate, Webangebote langfristig etablieren
- Berücksichtigung der Ergebnisse in der Themenwahl der Fortbildungen (Büromaterialien, Textilien, Rechtliche Rahmenbedingungen), mögliche Kooperation mit dem neuen Netzwerk nachhaltiges Bauen
- Empfehlung der Festlegung des Zielkorridors auf die Produktgruppe Textilien

EUROPÄISCHE  
METROPOLREGION  
NÜRNBERG

Gefördert von



mit ihrer



mit Mitteln des

