

AUF EINEN BLICK:

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG IN DEN KOMMUNEN DER METROPOLREGION NÜRNBERG

Zahlen und Fakten der Umfrage zur nachhaltigen Beschaffung 2022

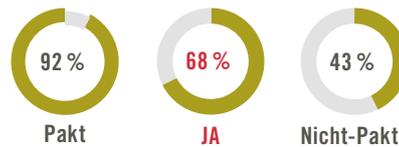
Raum für FAIRänderung: Seit 2017 ist die Europäische Metropolregion Nürnberg als Fairtrade Region ausgezeichnet. Mit der Entwicklungsagentur der Fairen Metropolregion hat das Netzwerk seit 2018 eine Anlaufstelle, die nicht nur die Aktivitäten im Fairen Handel unterstützt, sondern auch das Thema nachhaltige Beschaffung in den Kommunen begleitet. Alle zwei Jahre führt die Entwicklungsagentur eine Umfrage zur nachhaltigen Beschaffung bei den Kommunen durch, um die FAIRänderungen sichtbar zu machen. Hier die Ergebnisse:

WER HAT SICH BETEILIGT?

72 Kommunen
Davon 18% Verwaltungsgemeinschaften



Nachhaltigkeitsstellen:



Mitarbeitende in der Kernverwaltung

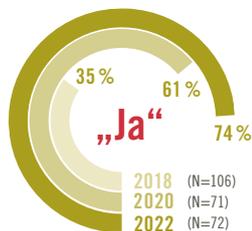
~ 57 % ≤ 50

rund 57% der Kommunen haben 50 oder weniger Mitarbeitende

Bevölkerungsabdeckung:

> 2 Millionen EinwohnerInnen

Werden Produkte/Produktgruppen nach sozialen und/oder ökologischen Kriterien beschafft?



Wie ist die Beschaffung organisiert?

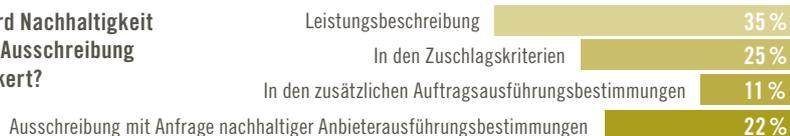
≈ 65 %

der Kommunen beschaffen dezentral oder lediglich in einzelnen Produktgruppen zentral

An welchen Produktgruppen besteht großes Interesse?

... vor allem an Verpflegung, im Versorgungsbereich & bei Dienst-/Arbeitskleidung

Wo wird Nachhaltigkeit in der Ausschreibung verankert?



IMPRESSUM

Herausgeber: Europäische Metropolregion Nürnberg
Geschäftsstelle: Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg

Telefon: 0911.231 105 10
Telefax: 0911.231 79 72

FairTrade@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregionnuernberg.de | <https://faire-metropolregionnuernberg.de>

Für den Inhalt dieser Publikation ist allein der Verein EMN Europäische Metropolregion Nürnberg e.V. und der Herausgeber verantwortlich; die hier dargestellten Positionen geben nicht den Standpunkt von Engagement Global oder des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung wieder.

Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des



PAKT ZUR NACHHALTIGEN BESCHAFFUNG

86
Städte, Gemeinden und Landkreise

8,8 MIO. €
für nachhaltige Produkte in 2021

TOP 3 MASSNAHMEN, die bereits in der Umsetzung sind:

- Einrichtung von Zuständigkeiten
- Beschlussfassungen
- Regelmäßige Berichterstattung



TOP 3 ZIELSETZUNG zur nachhaltigen Beschaffung



Wie werden Kommunen im Bereich der nachhaltigen Beschaffung auf relevante Unternehmen aufmerksam?



Die ausführlichen Ergebnisse der Umfrage finden Sie über: <https://faire-metropolregionnuernberg.de>

